

## **IZVJEŠĆE O OSTVARENOM PROGRAMU RADA I IZVRŠENOM FINANCIJSKOM PLANU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2023. GODINU**

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te sukladno nalogu Hrvatske turističke zajednice od 11. studenog 2020. godine pripremana su godišnja izvješća o ostvarenom programu rada i izvršenom financijskom planu TZ Grada Korčule za 2021. g. i to prema cjelinama:

1. Podatci o izvršenju programa rada pojedinačno utvrđenih zadataka i izdacima izvršenja programom rada pojedinačnih zadataka
2. Podatci o izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
3. Podatci o ostvarenju prihoda po izvorima
4. Podatci o financijskom rezultatu poslovanja
5. Usporedba financijskog plana i njegovo ostvarenje s obrazloženjem odstupanja
6. Analiza i ocjena izvršenja programa rada, te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješća se sastoje od:

1. Tekstualnog dijela s opisom izvršenja programa rada
2. Financijskih tablica s usporednim podacima financijskog plana i njegovog izvršenja, stupanj izvršenja (podaci o planiranim i ostvarenim sredstvima, indeks ostvarenja prema planiranom, te struktura u postocima).

Turistička zajednica Grada Korčule je provodila aktivnosti iz Programa rada sa zadanim okvirima iz Financijskog plana te sukladno odlukama Turističkog vijeća.

Program rada i financijski plan TZG Korčule za 2023. g. prihvaćen je 09. prosinca 2022. na redovnoj sjednici vijeća TZ Grada Korčule, te 20. prosinca 2022.g. na redovnoj sjednici Skupštine TZG Korčule.

Na sjednicama Skupštine, 22.12.2023. usvojene su Izmjene i dopune financijskog plana TZ Grada Korčule za 2023.g.

Do 31.12.2023 naplaćeno je 225.535,91 € turističke pristojbe za 2023. godinu. Prihod od turističke članarine do 31.12.2023. je 59.709,81 €.

### **I. PODATCI O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA I IZDACIMA NJEGOVOG IZVRŠENJA**

U privitku ovog izvješća nalazi se tablica sa podacima o ostvarenju financijskog plana sa planiranim izdacima i ostvarenjima istih u 2023. godini (Prilog 1.)

Iz tablice razvidno je da je TZG Korčule u 2023. g. ostvarila ukupno 459.859,63 € prihoda dok su planirani prihodi bili 351.020,00 € odnosno rebalansom 439.702,35 €. Nadalje, u 2023. godini ostvareno je 298.337,29 € rashoda dok su planirani rashodi bili 351.020,00 € odnosno rebalansom 293.368,43 €.

## 1. Izvorni prihodi

Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 265.400,00 € te rebalansom povećani na 280.414,35 € od čega je planirano 212.300,00 € odnosno rebalansom 223.869,50 € na ime turističke pristojbe, a 53.100,00 € na ime turističke članarine odnosno rebalansom 56.544,85 €. Ostali prihodi prikupljeni u nautičkom turističkom prometu u iznosu 53.100,00 € odnosno rebalansom 76.315,00 €.

Ostvareno je 225.535,91 € – turističke pristojbe; 59.709,81 € turističke članarine i 91.640,08 € kn pristojbe u nautičkom turističkom prometu.

## 2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvareni su u iznosima:

Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog – 4.764,46 €

Prihodi od sustava turističkih zajednica – 78.209,37 €

Isti se odnose na sufinanciranje projekata:

- Festival viteških igara Korčula (Ministarstvo kulture i medija) – 1.327,23€
- Festival viteških igara Korčule (DNŽ) – 1.330,00 €
- Okusi otoka Korčule (DNŽ) – 700,00 €
- Edukacija dionika u turizmu otoka Korčule (DNŽ) – 1.000,00 €

## 3. Prihodi od sustava TZ-a: Turistička zajednica Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ

Iz navedenih proračuna financirani su projekti:

- Festival svjetla (TZDNŽ) – 2.500,00 €
- Izazov Marka Pola (TZDNŽ) – 2.500,00 €
- Korčulanske pjatance (TZDNŽ) – 4.000,00 €
- Korčulanski barokni festival (TZDNŽ) – 7.000,00 €
- Pola Nove godine (TZDNŽ) – 4.000,00 €
- Camino Korčula (HTZ) – 10.000,00 €
- Festival viteških igara (HTZ) – 20.000,00 €
- Okusi otoka Korčule (HTZ) – 10.000,00 €

## OSTVARENE AKTIVNOSTI – RASHODI PO VRSTAMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

##### 1.1.1. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA OTOKA KORČULE

Nisu predviđeni troškovi u ovoj fazi provedbe aktivnosti. TZDNŽ nije pokrenula izradu strategije, stoga nije bilo aktivnosti po ovoj točki programa.

##### 1.1.2. BREND KORČULA OUTDOOR

Turističke zajednica otoka Korčule u 2023. godini nastavile su sa aktivnostima usmjerenim na razvoj i brendiranje aktivnosti na otvorenom, outdoor ponuda kroz organizaciju događanja i promociju istih.

- Uspostava koordinacije s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj outdoor ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja – najavljene aktivnosti županije nisu se razvijale u

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)



UKRAS OD JADRANA

predviđenom obimu, stoga je i ova aktivnost provedena u minimalnom obimu. Uz sufinanciranje TZDNŽ te u suradnji s TZ Orebić i TZ Mljet –

- Objavljen članak na temu outdoor i enogastronomije na otoku Korčuli u tipTravel magazinu
- članak „Island Adventure: Croatia's best kept secrets“ – u suradnji TZG Korčula, TZO Orebić i TZO Mljet i sufinanciranje TZDNŽ - Active Traveller Magazine, UK tržište
- Izrada vizualnog identiteta outdoor ponude otoka Korčule – naslonjenog na vizualni identitet Klaster otok Korčula – izrađen je klasterski outdoor logo
- Priprema brošure Korčula outdoor (karta pješačkih i biciklističkih ruta je već izrađena) – nije došlo do realizacije brošure na razini otoka zbog financijskih i logističkih razloga
- Rad na web stranici [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com) – outdoor – kontinuirani rad na poboljšanju sadržaja
- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland – kontinuirana prisutnost na društvenim mrežama

Budžet	0,00 €
Objašnjenje	Troškovi po ovoj stavci su prebačeni na druge stavke proračuna

### 1.1.3. BREND KORČULA GASTRO – Okusi otoka Korčule

- Uspostava koordinacije s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj eno/gastro ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja - najavljene aktivnosti županije nisu se razvijale u predviđenom obimu, stoga je i ova aktivnost provedena u minimalnom obimu.

- Izrada vizualnog identiteta “Okusi otoka Korčule – naslonjenog na vizualni identitet Klaster otok Korčula – logo Okusi otoka Korčule za klaster Korčula je izrađen

- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland - kontinuirana prisutnost na društvenim mrežama

Također, tijekom 2023. godine TZG Korčule pokrenula je izradu dokumentacije potrebne za prijavu zaštite naziva ZOZP za cukarin i klašun.

- Promocija gastronomije otoka Korčule - Food and Travel magazine - Aug/Sept issue & Gourmet island's feature – gratis – tržište UK

Budžet	0,00 €
Objašnjenje	Troškovi po ovoj stavci su prebačeni na druge stavke proračuna

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

#### 2.1.1. RAZVOJ PROJEKTA "CAMINO KORČULA"

U 2023. godini turističke zajednice otoka Korčule u suradnji s bratovštinom sv. Jakova provele su projekt razvoja projekta „Camino Korčula“. Tako je ucrтана kružna otočna ruta od 160 km koja započinje u Korčuli te prolazi: Lumbarda – Žrnovo – Pupnat – Čara i Zavalatica – Smokvica – Blato – Vela Luka – Prigradica – Račišće – Korčula.

Izrađena je pod-stranica na web stranici Caminocroatia.com kao i logo Camino Korčula, compostele te 13 pečata. Početkom mjeseca prosinca organiziran je Camino Korčula vikend na kojem je sudjelovalo 100-ak osoba. Prošlo se cca 70 km na ruti: Korčula – Lumbarda – Žrnovo – Čara – Smokvica – Blato – Vela Luka. Tijekom tri dana pješaćenja prolazilo se nešto više od 20 km dnevno te je organiziran prijevoz autobusima sa završne i na početku točku pješaćenja.

Tijekom Camino vikenda organizirana je foto izložba i predavanje, sve u Gradskom muzeju Korčula. Priprema i provedba Camino Korčula vikenda u cjelosti je bila u suradnji i su-organizaciji turističkih zajednica otoka, bratovštine sv. Jakova uz podršku župnika otoka Korčule.

Nastavno na započet projekt Camino Korčula kojim je također planiran nastavak u smjeru razvoja vjerskog turizma i nastavno na aktivnosti vezano uz Velu setemanu, TZG je sudjelovala na se 5. Konferenciji vjerskog turizma, sakralne baštine i hodočašća u svojstvu predavača. Tema predavanja bila je Procesije otoka Korčule, Vela setemana i tri bratovštine - očuvana izvornost vjere i tradicije.

Budžet	14.395,58 €
--------	-------------

#### 2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS

Nastavno na niz sastanaka i konzultacija zaključeno je da bi razvoj projekta “**Digitalni nomadi i/ili remote workers**” bilo od interesa za razvoj turizma odnosno produljenje turističke sezone na otoku Korčuli.

U sklopu aktivnosti obavljeno je nekoliko sastanaka s TZG Dubrovnika vezano uz zajedničku provedbu projekta na način da informacije budu dostupne na zajedničkoj web stranici.

Napravljen je nacrt brošure za digitalne nomade koja je pregledana i prijedlozi uvršteni od strane digitalnog nomada koji je proveo određeno vrijeme u Korčuli.

Budžet	225,00 €
Objašnjenje	Dio troškova financiran je iz drugih stavki proračuna

## 2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.2.1. KORČULA LABEL

Projekt označavanje kvalitete (labelling) provodio se na nivou klastera. U 2023. godini uz oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly uvedena je i kategorija “Digital nomad friendly”.

Oznake su dodjeljene i naljepnice poslane prijaviteljima te su informacije postavljene na relevantne web stranice.

Budžet	60,00 €
--------	---------

### 2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

TZG Korčule i u 2023. godini pružala je podršku u organizaciji i/ili organizirala manifestacije na području Grada Korčule tri osnovne tematike:

- Kulturno-zabavne
- Sportske
- Eno-gastro

#### 2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Niz kulturno zabavnih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada Korčule tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Korčule u 2023. godini stoga je nastavila financijski podržavati održavanje manifestacija uz aktivno sudjelovati u provedbi istih.

Budžet – ukupno – kulturno zabavne manifestacije	57.899,87 €
--------------------------------------------------	-------------

##### 2.3.1.1. DOČEK POLA NOVE GODINE

Maškarani “Doček pola nove godine” – TZ je 2023. preuzeo dio organizacije i financiranja manifestacije uključujući prateće sadržaje kao fire show, klaun, zabava za djecu i slično. Također, organizirao je bubnjare koji su bili dio povorke. Tijekom događanja u Korčuli je boravila, u organizaciji TZDNŽ grupa influencera koji su također sudjelovali u povorci.

##### 2.3.1.2. ADVENT U KORČULI

Advent u Korčulu odrganiziraju u suradnji Grad Korčula, TZG Korčule i Centar za kulturu Korčula uz nastupe i programe niza ustanova i udruga te organizaciju projekta „Okusi i mirisi prosinca“ što je uključivalo pješačke ture uz degustaciju/radionicu izrade tradicijskih kolača, gastro radionice kao i radionice izrade prigodnih prirodnih ukrasa.

##### 2.3.1.3. FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE

Festival se ove godine organizirao u suradnji: KUD Moreška, HGD Sv. Cecilija Korčula, FD Kumpanija Vela Luka, VU Kumpanjija Smokvica, VU Kumpanija Čara, VU Kumpanjija Pupnat, KPD Bratska sloga Žrnovo, sekcija Moštra. Nastavno na niz konzultacija s navedenim udrugama ove godine koncept Festivala je promijenjen uz namjeru daljnjeg evaluiranja Festivala i poboljšanja istog, a u cilju daljnjeg kvalitetnog predstavljanja kulturne baštine otoka Korčule.

Koncept je stoga uključivao gostovanja viteških udruga drugim mjestima otoka Korčule. Također, ove godine kao uvod u Festival organiziralo se gostovanje projekta "Kia Ora Hrvatska" sa izvedbama u Korčuli, Veloj Luci i Pupnatu. Koordinator i inicijator triju događanja bio je prof. dr. sc. Goran Oreb.

Tijekom mjeseca srpnja na otoku Korčuli, kao zadnjoj postaji turneje, gostovalo je „Hrvatsko kulturno društvo iz Aucklanda s projektom „Kia ora Hrvatska“. Kia ora Hrvatska je sa 50-ak plesača i pjevača gostovala na otoku Korčuli pet dana tijekom kojih je izvela tri nastupa: Korčula, Vela Luka

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

i zadnji nastup turneje bio je u Pupnatu. Izvedbe su tako orgaizirane:

- Korčula, 12. srpnja
- Vela Luka, 13. srpnja
- Pupnat, 14. srpnja

Nastupi „Kia ora Hrvatska“ bili su izuzetno dobro posjećeni tijekom sve tri večeri.

Počevši od 01. rujna organizirane su večeri viteških igara praćene tradicijskim plesovima (stari bali) i klapskim izvedbama, na javnim prostorima i bez naplate ulaznica:

- 01. rujna - Smokvica (gostovanje HGD Sveta Cecilija - izvedba Moreška, izvedba Kumpanjija Smokvica uz stare bale i nastup klape iz Smokvice),
- 02. rujna - Žrnovo (Kumpanjija Smokvica uz stare bale i nastup zbora Divne iz Žrnova)
- 09. rujna - Korčula (gostovanje Kumpanjije Pupnat uz stare bale i nastup klape Koštil iz Pupnata),
- 12. rujna - Vela Luka (gostovanje Moreška KUD - Moreška uz nastup klape FD Vela Luka),
- 15. rujna - Korčula (gostovanje FD Kumpanija Vela Luka uz izvedbu kumpanije i tanac te uz nastup klape Pulena iz Korčule).

Van programa Festivala tijekom mjeseca kolovoza organizirani su nastupi kumpanije iz Čare i moštre iz Žrnova u mjestu Lumbarda, a sve u cilju daljnjeg promocije kulturne baštine otoka Korčule diljem otoka.

#### 2.3.1.4. KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL

Korčulanski barokni festival odražava se prvoj polovici rujna 2023. godine te uključuje niz koncerata na području Grada Korčule. I ove godine TZG Korčule je sufinancirala troškove festivala ali i putem Javnog poziva TZDNŽ osigurala dodatno financiranje Festivala.

2.3.1.5. PUPNAT – Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga  
Zbog lošeg vremena proslava se nije održala te nije bilo sufinanciranja.

#### 2.3.1.6. ČARA – Čarsko lito

Organizatori nisu zatražili sufinanciranje od strane TZG Korčule.

#### 2.3.1.7. ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci

U 2023. godini TZG Korčule je ostvarila izuzetno uspješnu suradnju s KPD Bratska sloga Postrana na nekoliko projekata.

#### 2.3.1.8. FESTIVAL CVIJEĆA

Planirana nova manifestacija tijekom proljeća koja uključuje sajam cvijeća, radionice i događanja za djecu i izradu cvijetnih aranžmana na zadanu temu.

Tijekom provedbe bilo je jasno da neće biti moguće organizirati sajam cvijeća na predviđen način, stoga se od toga odustalo. Naglasak događanja prebačen je na radionice i predavanja te su sudionicima dijeljeni bonovi za cvijeće u rasadniku Anemona. Naziv manifestacije također se promijenio u „**Zagrlj prirodu**“ i usmjeren je na aktivnosti koji podižu razinu svijesti o potrebi zaštite okoliša. Događanje je organizirano u suradnji s Gradskom knjižnicom Ivan Vidali u Korčuli, rasadnikom Anemona te općinom Lumbarda. Program je uključivao radionicu „Jestivo cvijeće“ – OPG Eko šknoj; „Kuhanje s biljem“ – Srednja škola Petra Šegedina; predavanje „Krajobrazna

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)



UKRAS OD JADRANA

arhitektura tradicionalnog Dalmatinskog vrta“ – Marija Klisura; izrada vertikalnog vrta – Permakultura Dalmacija; predavanje „Cvijecje za pčele“ – OPG Komparak.

#### 2.3.1.9. LOST IN THE RENAISSANCE

Festival elektroničke glazbe – financiranje provedbe programa.

#### 2.3.1.10. ELEKTROCHAT

Festival elektroničke glazbe – nije se održao – nije bilo troškova

#### 2.3.1.11. OPERNI TJEDAN U KORČULI

Operni tjedan u Korčuli u 2023. godine uključio je sljedeće izvedbe:

20. 08 – Opera “Opsada Korčule”; Barokna komična opera u tri čina

22.08 – Opereta “Vesela udovica”

24.08 – “Nikola Šubić Zrinski”

Organizatori: Grad Korčula, TZG Korčule, Centar za kulturu Korčula uz podršku maestra Josipa degl' Ivellia.

TZG Korčule je organizirala logističku potporu u vidu organizacije, rezervacije smještaja izvođača, njihove prehrane, postavljanje gledališta na trgu sv. Justine, organizaciju prodaje karata, te druge organizacijske zadaće. TZG Korčule preuzela je financiranje dijela troškova prijevoza izvođača, tisak plakata, ulaznica i slično.

#### 2.3.1.12. FESTIVAL SVJETLA – KORČULA

U suradnji s festivalom svjetla Dubrovnik – Lumiart održan je Festivala svjetla u Korčuli. Festival je trajao jedan dan uz osvjetljavanje kule Revelin uz glazbenu pratnju, postavljanje svjetlosno-zvučne instalacije „harfa“ na trg sv. Justine te postavljanje interaktivne digitalne igrice također na Revelin. Festival je održan 30. rujna. Za potrebe promocije budućih festivala izrađene su fotografije te promotivni film.

#### 2.3.1.13. RAČIŠKO LITO

Održano kulturno-zabavno događanje u naselju Račišće tijekom ljetnih mjeseci.

#### 2.3.1.13. OSTALA NESPOMENUTA DOGAĐANJA TIJEKOM TURISTIČKE SEZONE

28. srpnja – TZG Korčule u suradnji s HRM organizirala je obilježavanje 60 godina od porinuća broda HRM „Učka“ uz mogućnost posjeta brodu. TZG je tako bila domaćin posadi tijekom događanja vezano uz proslavu Dana Grada Korčule. U suradnji s Centrom za kulturu Korčula organiziran je za posadu i obilazak izložbe Korčulanska drvena brodogradnja.

Smaragdni Eko Film Festival – organiziran je u suradnji s nizom partnera diljem otoka Korčule u vremenu od 26.-29. rujna.

Koncert Daleka obala – 29.09. – logistička potpora u organizaciji koncerta kao obilježavanja kraja ljetnog dijela sezone.

#### 2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Niz kulturno sportskih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2023. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Budžet – sportske manifestacije	4.375,60 €
---------------------------------	------------

#### 2.3.2.1. IZAZOV MARKA POLA – KORČULANSKI TRIATLON

Tradicionalno manifestacija se održala krajem mjeseca travnja kao Prentstvo Hrvatske u srednje dugom triatlonu. Manifestacija se održala na području otoka Korčule. Nastavno na izuzetno dobru organizaciju pratećih događanja, planira se organizacija istih i u 2023. godini. Prateća događanja tako uključuju utrku “Ulicama grada Korčule”, posjet Gradskom muzeju i turistička vođenja. U 2023. godini organizaciju je preuzeo Triatlon klub Imotski koji također najavljuje niz promjena koje bi željeli vidjeti u organizaciji. Za potrebe financiranja događanja projekt je prijavljen na Javni poziv TZDNŽ te je odobreno 2.500,00 €. TZG Korčule je financirala dio troškova manifestacije te u potpunosti utrku „Ulicama grada Korčule“. Ove godine ista je organizirana kao „treasure hunt“.

Problem s događanjem je nedovoljno uključivanje glavnog organizatora u promociju događanja, a uzevši u obzir specifičnost ovog sporta kao i kontakte koji klub ima. Promocija se ostavlja TZG Korčule koja ima limitiranu mogućnost promoviranja. Tako TZ komunicira direktno s klubovima, s natjecateljima, sponzorima te promociju vrši putem web stranice natjecanja i društvenih mreža. Razgovor s drugim organizatorima koji su i triatlon klubovi, jasno je da se organizacija naslanja na klubove i turističke i slične agencije koje se isključivo bave ovim sportom te poznaju potrebe i navike sportaša.

#### 2.3.2.2. PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU

Tradicionalno sportsko događanje “Prvenstvo grada u vaterpolu” održava se tijekom mjeseca kolovoza. Isto je financirano od strane TZG Korčule. Za potrebu kvalitetnije promocije događanja TZ je izradila vizual te odradila promidžbu putem svojim promo kanala.

#### OSTALA DOGAĐANJA

Cedevita mini kup, za kategoriju mlađi kadeti, (2011.g. i ml.), u spomen na Juga Kalogjeru TZG Korčule pružila je potporu organizaciji kroz osiguravanje poklona za natjecatelje i trenere te u suradnji s Andreom Tedeschi organizirala turistička vođenja za timove.

#### 2.3.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE

Niz eno-gastro manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2023. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Budžet eno-gastro manifestacije	17.468,16 €
---------------------------------	-------------



### 2.3.3.1. KORČULANSKE PJATANCE

Eno-gastro manifestacija koja okuplja ugostitelje i proizvođače otoka Korčule uz gostovanja renomiranih imena hrvatske i europske gastro i eno scene. TZG Korčule je prijavila manifestaciju na Javni poziv TZDNŽ te ostvarila financiranje u iznosu od 4.000,00 €. Također, obavljeno je niz razgovora s organizatorima, dogovoreni novinari koji su trebali u suradnji s udrugom sudjelovati i promovirati manifestaciju. Na kraju na žalost i proljetni i jesenski termini su otkazani. Sredstva TZDNŽ nije bilo moguće prenamijeniti te nisu iskorištena.

### 2.3.3.2. OKUSI OTOKA KORČULE

Projekt je prijavljen na niz izvora financiranja bilo kroz TZG Korčule ili kao dio klastera od strane drugih TZ-ova. Tako je projekt iz fonda HTZ-a ostvario 10.000,00 € financijske podrške, od TZDNŽ kroz TZO Blato 5.000,00 €, te od DNŽ kroz TZG Korčule 700,00 €. U sklopu zajedničkog naziva projekta Okusi otoka Korčule u koordinaciji Klastera održano je niz eno/gastro događanja bilo u organizaciji turističkih zajednica ili su-organizaciji s lokalnim udrugama. Ostvareno sufinanciranje omogućilo je podizanje kvalitete manifestacija diljem otoka Korčule.

#### 2.3.3.2.1. FESTIVAL VINA OTOKA KORČULE

Festival vina otoka Korčule održao se kao tri festivalske večeri:

- 02. srpnja – Korčula
- 08. srpnja – Čara
- 21. srpnja – Smokvica

#### 2.3.3.2.2. ŽRNOVSKA MAKARUNADA

Tradicionalno gastro događanje održalo se 30. srpnja, a datum je dogovoren na način da se izbjegne preklapanje sličnih manifestacija. Turistička zajednica pružila je potrebnu pomoć u organizaciji i to u dijelu koji se odnosi na dizajn vizuala, promociju putem svojih promotivnih kanala, organizaciju pratećeg događanja – sajma OPG-ova, ustupanje dijela opreme te naravno kroz značajnije financiranje što iz vlastitih sredstava, a što iz sredstava ostvarenih iz Javnih poziva.

#### 2.3.3.2.3. OKUSI OTOKA KORČULE – pješačke eno/gastro rute

Nastavno na izuzetno dobre reakcije gostiju Korčule i u 2023. godini organizirana su pješačko-degustacijska događanja „Okusi otoka Korčule“. Projekt je to koji promovira pješačke rute i proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda koji se na ruti nalaze. Tako su organizirana pješačka događanja:

- 23.06 – obilježavanje Međunarodnog dana rosea – promocija rosea otoka Korčule
- 27. rujna – degustacija vina (Šain-Marelić – Čara, Baran i Toreta - Smokvica i posjeta župnim crkvama Čara i Smokvica
- 04. listopada – degustacija Cukarin i vinarija Tasovac (Žrnovo)
- 11. listopada – degustacija OPG Komparak i Škatula (Lumbarda)

Osim u jesenskom dijelu organizirana su događanja sličnog karaktera i tijekom Adventa pod nazivom „Okusi i mirisi prosinca“

- 11.12 – Pješačka tura i gastro radionica – Škatula
- 14.12 – Gastro radionica – Udruga Žrnovski makaruni
- 18.12 – Gastro radionica – Biljana Milina – Konoba Mate
- 19.12 – Radionica izrade adventskog vijenca – Mate Depolo
- 21.12 – Gastro radionica – Sani Sardelić

Organizator: Turistička zajednica Grada Korčule

## FESTIVAL PIVA

Festival piva – Craft Beer Festival Korčula organiziran je na inicijativu i u suradnji s lokalnom ugostiteljima. Za prvi Craft Beer Festival pozvane su na sudjelovanje craft pivovare koje djeluju na prostoru Dubrovačko-neretvanske županije te pivovara iz Makarske. Glazbeni program organiziran je u suradnji s udrugom Made in Korčula. Zbog niza objektivnih razloga, iako potvrđeno sudjelovanje, dvije pivovare su otkazale dolazak. Zbog opasnosti od kiše i unatoč želji izvođača za nastupom, ipak nije bilo glazbenog nastupa.

Ugostitelji koji su sudjelovali, međutim, stavili su u ponudu druga craft piva. Unatoč svim preprekama Festival se održao, relativno uspješno te je pokazao da isti, uz dorade i nabavku dodatne opreme svakako može biti interesantan projekt za daljnji razvoj u budućnosti.

### 2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS I sl.  
0,00 kn

### 2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

#### 2.5.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Prema definiciji, poslovno umrežavanje (business networking) je društveno-ekonomska aktivnost u kojoj se poslovni ljudi istih interesa okupljaju, dijele ideje i poslovno djeluju.

Stoga je u 2023. godini nastavljeno s aktivnostima usmjerenim na umrežavanje i to predstavnika hotela odnosno smještaja koji imaju hotelsku uslugu s područja Grada Korčule. Organizirana su dva poslovna ručka s predstavnicima hotela: direktori, voditelji marketinga, vlasnici, voditelji prodaje i slično. Tijekom sastanka domaćini imaju priliku predstaviti svoj objekt uključujući obilazak objekta, soba i slično te prezentirati svoju kuhinju. Tijekom sastanka otvoreno je niz tema od uređenja grada, rješavanje problema zajedničke nabave, pranja rublja, uređenja okoliša, zagađenosti mora na neki specifičnim lokacijama i slično.

Budžet	1.403,50 €
--------	------------

#### 2.5.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE

Financijska potpora pružena je u organizaciji koncerta Zagrebačkog kvarteta kao i Martinovog lita.

Budžet	3.977,67 €
--------	------------

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Nastavno na ocjenu uspješnosti projekta kao i razgovore s drugim TZ-ovima koji su provodili sličan projekt zaključeno je da bi trebalo osmisлити drugi koncept ovog projekta. Stoga se u 2023. godini nisu birali novi suveniri. Kako TZ mora osigurati poklone za agente, novinare ali i tijekom događanja pristupilo se nabavi brendiranih poklona: boce, rokovnici, platnene torbe, lepeze i ventilatori kao i nabavka dosadašnjih suvenira: moreška torbice. Najveći broj poklona podijeljen je tijekom vaterpol

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)2071 5701 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

natjecanja Cedevida mini-kup u Korčuli kada je TZ za potrebe natjecanja nabavila veći broj boca. Nadalje za potrebe održavanja Camino Korčula vikenda podijeljeni su platneni ruksaci i nabavljene su školjke (Jakobova kapica) kao simbol hodočasnika.

3.2. *Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda – 0,00 kn*

3.3. *Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR – 0,00 kn*

3.4. *Marketinške i poslovne suradnje – 0,00 kn*

3.5. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 0,00 kn*

TZG Korčule u 2023. godini nije samostalno nastupala na sajmovima. Međutim zaposlenici TZG-a su nastupali kao informatori na sajmovima u organizaciji TZDNŽ:

- Sajam MATKA Helsinki
- Sajam Ferien-Messe Beč
- Sajam kampinga Zagreb
- Sajam ATM Dubai

Budžet	3.116,79 €
--------	------------

3.6. *SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA*

3.6.1. *PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA*

Predviđena sredstva odnose se na prihvata studijskih grupa i novinara sukladno pravilima HTZ-a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

- Ožujak – Carrie Brandt – Travel leaders Network (Predstavništvo HTZ NY)
- Travanj – FAM trip za američke agente Free spirit tours – Virtuoso/Signature
- Travanj – Lucy Thackray (TZDNŽ) – freelance - The Independent
- Travanj – TV kuća ARTE – „Jadransko more“
- Svibanj – Katarina line (HTZ) – nautica press trip Mađarska
- Svibanj – Katarina line – studijsko krstarenje
- Svibanj – Klan Kosova TV – TV Reportage in Dalmacija – travel and cooking
- Lipanj – regionalni influenceri (TZDNŽ)
- Lipanj – influenceri (TZDNŽ)
- Lipanj - Konferencija Jutarnjeg lista:: Novi nautički potencijali južne Dalmacije, 30.06.2023. – obilježavanje početka sedme sezone Nautičko jedro Jutarnjeg lista
- Srpanj – Stefan Baciou, Intrnacionalni program Radio Romania – nagrada Marko Polo
- Srpnja – Denise Gogarty (predstavništvo HTZ NY) – virtuoso agentica iz Bostona
- srpanj – koordinacija dalmatinskih regionalnih turističkih zajednica

lipanj – emisija pod pokroviteljstvom „Al Jazeera TV Channel“-a – travel show „The traveler“ za Al Jazeera Arabic i Qatar airways.

- Kolovoz – TV ekipa hongkonške postaje Viu TV – snimanje priloga o Korčuli u sklopu emisije o Hrvatskoj
- Kolovoz – studijsko krstarenje MB Markan
- Kolovoz – Wind Masters Croatia – snimanje za Nautical Channel
- Rujan – novinar Kees Smitshoek, Nizozemska
- Rujan – TV kanal RI – snimanje moreške



UKRAS OD JADRANA

- Listopad – Q travels - Dubravka Micic via Travel Consultant (predstavništvo HTZ NY) –
- Listopad – influenceri – kruzing
- Listopad – Julia Weber – kanadska influencerica
- Listopad – HRT – Alpe – Dunav – Jadran – snimanje Okusi otoka Korčule – nagrada Marko Polo

Budžet	7.073,32 €
--------	------------

### 3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

#### 3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

U 2023. godini u suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule izrađeni su sljedeći promotivni materijali:

- Brošura otoka Korčule - Pregled i izmjena textova i fotografija, te usuglašavanje s drugim turističkim zajednicama, prijevod i lektura na hrvatskom i engleskom jeziku te reprint brošure, Prijevod brošure na Francuski i njemački jezik, priprema za tisak i tisak – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Reprint brošure i karte jezična mutacija HRV/ENG “Okusi otoka Korčule” - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Prijevod i tisak brošure „Okusi otoka Korčule“ na francuski i njemački jezik, priprema za tisak i tisak – dio sufinanciran sredstvima HTZ-a, ostvareno putem Javnog poziva iz 2022. godine uz produljenje ugovora i završnu isplatu u 2023. godini
- Izrada brošure Korčula outdoor – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu – nije izrađena zbog nedostatka sredstava od strane drugih članova klastera.

TZG Korčula samostalno:

- Tisak karte grada Korčule i to u dva navrata zbog veliko interesa gostiju za kartama
- Tisak raznih plakata i letaka – tisak plakata, letaka, ulaznica i drugih oblika promotivnog materijala potrebnih za promociju niza događanja u organizaciji TZG Korčule bilo kao glavnog organizatora ili kao su-organizatora.
- Izmjene teksta i prijevode te početak potpunog re-dizajna brošure Grada Korčule, a u skladu sa smjericama TZDNŽ. Iako je planiran tisak brošure zbog određenih problema vezano uz završetak dizajna isto nije do kraja ostvareno te je predviđeno u 2024. godini

Regionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga klastera Korčula uz loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

Budžet	20.926,20 €
--------	-------------

### 3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu.

Turistička zajednica Grada Korčule upravlja i drugim mrežnim stranicama na kojima samostalno vrši ažuriranje podataka:

- Visitkorcula.eu – upravljanje kalendarom koji uključuje sva mjesta otoka Korčule ali i druge dionike unutar grada Korčule: Gradski muzej, CZK Korčula, Gradska knjižnica Ivan Vidali
- <https://visitkorcula.croatia.hr/> - upravljanje podstranicom Croatia.hr
- <https://marcopolo-challenge.com/> za manifestaciju Izazov Marka Pola
- [www.visitkorcula.net](http://www.visitkorcula.net) za Festival viteških igara Korčula
- [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com) U okviru projekta Grada Korčule, osigurana je izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice [www.visitkorculaisland.com](http://www.visitkorculaisland.com), a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ova Stavka također predviđa iznos za provedbu kampanje za promociju manifestacija i turističkih proizvoda na društvenim mrežama kojima upravlja TZG Korčule, sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije:

@visitkorcula – rezultati u prilogu izvještaja.

Osim navedenog za potrebe promocije događanja ostvarila se suradnja sa Taur agencijom, a vezano uz promociju događanja na niz portal au Hrvatskoj: mDnevnik.hr, HRT.hr, mHRT.hr, mZadovoljna.hr, mPunkufer.hr, mShe.hr, She.hr, mGOL.hr, mZimo.hr, mFolder.hr, Novine.hr, Centar zabave.com, Zagreb online.hr uključujući PR članke na portalima Novine.hr, DiscoverCroatia.net i Centar zabave.com

Ovim putem tako su promovirana 4 projekta: Festival svjetla, Craft Beer Fest, Oporni tjedan i Korčulanski barokni festival. Rezultati kampanje:

- Oporni tjedan i Korčulanski barokni festival ostvario je 870 000 prikazivanja i 1.770 klikova. Ugovoreni broj prikazivanja bio je 300 000
- Festival svjetla i Craft Beer Fest ostvarili su 700 000 prikazivanja i 1.400 klikova. Ugovoreni broj prikazivanja bio je 300 000.

Budžet	16.880,47 €
--------	-------------

### 3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

### 3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuirana izrada novih multimedijskih sadržaja važna je za promociju destinacije. U 2023. godini izrađivani su foto i video materijali tijekom manifestacija:

- Izazov Marka Pola – korčulanski triatlon
- Festival piva
- Festival svjetla
- Camino Korčula
- Žrnovska makarunada
- Operni tjedan
- 

Budžet	0,00 €
Objašnjenje	Troškovi su pridruženi troškovima organizacije događanja – isti su sufinancirani iz vanjskih izvora te su ovi troškovi bili dio izvještaja i zahtjeva za povrat sredstava

### 3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

#### 3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije kao i postavljanje interpretacijskih ploča. Postavljanje turističke i smeđe signalizacija uključuje sanaciju, nadopunu kao i postavljanje nove signalizacije sukladno tekućim potrebama.

U 2023. godini postavljena je sljedeća signalizacija:

- Sv. Antun - Interpretacijska ploča dim.100x70cm, Polegnuta prema Priručniku za grafički i produkt dizajn sustava signalizacije i interpretacije zaštićenih područja u RH.
- panoramske karte
  - o Aminess hotel Liburna
  - o Marko Polo by Aminess
- tabela i najljepnica 4x OPG Todor, Čara, nadopuna
- 
- Žrnovo – Postrana (Defora)
- Marmontov put – 5 stupova (platio Grad Korčula)
- postavljen novi Bike servisni stup Pupnatska luka – stup financirala DNŽ iz EU projekta
- tabela Souvenir shop 150 x 30 cm (na postojećem stupu) – lokacija nasuprot recepcije Aminess Port9
- tabela Souvenir shop 75x20 cm (na postojećem stupu) uz ex recepciju Aminess port9
- tabela s naljepnicom KAMP VRBOVICA, Prvo Selo – nadopuna postojeće signalizacije - dimenzija 150x30 cm
- tabela s naljepnicom WINERY TASOVAC, Gospa Lurdska - dimenzija 75x20 cm, Postrana – nadopuna postojeće signalizacije

- tabela s naljepnicom Souvenir shop i Dental Esteticx 2 kom, ex recepcija Aminess Port9 – nadopuna postojeće signalizacije - dimenzija 75x20
- tabela s naljepnicom Souvenir shop, nasuprot recepcije Aminess port9 - dimenzija 150 x 30 cm, nadopuna postojeće
- stup s tabelom s naljepnicom Gradska knjižnica Ivan Vidali i Centar za kulturu Korčula
- stup s tabelom Etno zbirka, Postrana
- stup s tabelom i naljepnicom Moro Inn, nasuprot Aminess PORT9 (ex recepcija)
- stup s naljepnicama tabela Orlanduša/ Parking

Budžet	5.585,00 €
--------	------------

### 3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

Stavka uključuje plaće informatora.

Tijekom ljetnih mjeseci TZG Korčule zaposlila je jednog studenta i jednog učenika za potrebe rada u turističko-informativnom centru. Također, ima zaposlenu jednu osobu za potrebe rada u turističkom informativnom centru i pripremu za sezonu. Napomena da svi zaposlenici TZG Korčule, uključujući direktoricu, rade u TIC-u tijekom ljetnim mjeseci.

Budžet	18.063,94 €
--------	-------------

### 3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

Ovom stavkom predviđaju se aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku Korčula.

S time u vidu organizirano je dvodnevno studijsko putovanje za zaposlenike hotela i turističkih agencija cijelog otoka. Projekt je raspoređen na dva dana i to na sljedeći način:

08. svibnja: Korčula – Lumbarda – Žrnovo

09:00 – Korčula – turističko vođenje uz posjet Gradskom muzeju Korčula

11:00 – Lumbarda: OPG Bažika & vinarija

12:30 – Korčula: OPG Komparak

13:00 – Žrnovo: Vinarija Tasovac

09. svibnja: Čara – Smokvica – Blato – Vela Luka

09:00 – Vela Luka: posjet „Luka mozaik“; OPG Jerolim; OPG Ranko Surjan

11:00 – Blato: posjet Kulturni centar Blato, Etno kuća Barilo i OPG Sanja Protić

13:00 – Smokvica: posjet vinariji Merga victa

14:00 – Čara: posjet vinariji Šain-Marelić

Odaziv i sa strane sudionika i nuditelja usluga bio je izuzetno pozitivan. Iskustvo svih turističkih zajednica bilo je pozitivno. Naime velik broj sudionika je ovaj projekt vidilo kao izuzetno kvalitetan

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

[info@visitkorcula.eu](mailto:info@visitkorcula.eu) – [www.visitkorcula.eu](http://www.visitkorcula.eu)

način promocije te su svoje proizvode i usluge ponudili ili bez naplate ili uz minimalan trošak.

Budžet	874,70 €
--------	----------

#### 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

##### 4.1. *INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR*

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitora i ostalim turističkim informacijama sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

Budžet	0,00
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

##### 4.2. *UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI*

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2023. godini stoga se planira niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku. Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, biciklizam, razvoj održivog turizma, story telling te unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (recepcije).

Paket edukativnih aktivnosti prijaviti će se na javni poziv HTZ-a za udružene turističke zajednice.

Budžet	5.002,03 €
--------	------------

##### 4.2.1. *STORY TELLING – Certificirani vodič interpretator (CIG)*

Razvoj kompetencija usmjerenih na storry telling je ključno za uspješno prenošenje informacija turistima. Storry telling koncept je široko priznat i sve više se koristi u turističkim destinacijama. Ovim projektom stoga se planira organizacija edukativnih radionica storry tellinga u trajanju od 5 dana 40 sati za maksimalno 16 osoba.

Projekt je ostvaren u suradnji sa Ivom Silla. Polaznici su bili turistički vodiči otoka Korčule koji su se javili na Javni poziv za sudjelovanje u edukaciji Certificirani vodič interpretator koja se održala od 6. do 12. ožujka. Radionca u trajanju od 5 dana te cca 40 sati uključivala je niz raznih tematika (izdvojeno je samo nekoliko):

- Standardi i kvaliteta intepretacijskog vođenja
- Razvijanja osjećaja za poruku
- Alati interpretacije
- Uloga vodiča interpretatora
- Vođenje skupine s posebnim potrebama
- Izvedba interpretacijskog govora
- Interpretacijska kritika
- Razvoj interpretacijske šetnje
- Slobodna interpretacija i tematski krug

Edukacija je uključivala pisani ispit, praktični ispit, daljnji rad i zadaću te certificiranje vodiča interpretatora.



Budžet	2.673,43 €
--------	------------

#### 4.2.2. ENOLOGIJA I SOMELIJERSTVO

Turističke zajednice otoka su kroz ovu aktivnost organizirale 4 edukativna događanja usmjerena na vinare i na ugostitelje: Vela Luka, Smokvica i 2 predavanja u Korčuli:

Edukacija za uslužno osoblje (hoteli i restorani) u trajanju do 1h i 30 minuta obuhvatila je teme kao što su upotrebljivi alati u prodaji, vinski pojmovi, znanje o vinima i kako ga komunicirati, stakleni servis, posluživanje i sparivanje vina s menijem, itd.

Edukacija za vinare u trajanju do 2h obuhvatila je teme kao što su savjeti za plasman, rad s distributerima, svjetski vinski jezik – kako stranim gostima približiti domaća vina, kako povezati “selling points” s dizajnom i opremom boce, preporuke i savjeti u pogledu dizajna, brand building, prodaja vina, itd.

Predavač je bio Kruno Filipović.

Ovaj projekt zamišljen je kao prvi korak prema daljnjim projektima edukacije vezano uz vino, a namijenjeno kako vinarima tako i uslužnom osoblju otoka Korčule.

Budžet	390,00 €
--------	----------

#### 4.2.3. RAZVOJ ODRŽIVOG TURIZMA

Aktivnosti Grada Korčule usmjerene su na razvoj Grada i otoka kao pametnog otoka i energetske neovisnog otoka. Jedan od modela razvoja održivog turizma je i usmjeravanje turističkih kapaciteta na implementaciju modela energetske neovisnosti. Modeli energetske neovisnosti i korištenje obnovljivih izvora energije dugoročno donose znatne financijske uštede te oslobađanje financijskog kapitala za daljnja ulaganja u objekte i podizanje razine kvalitete samih objekata, a time i destinacije. Ova aktivnost stoga je uključila organizaciju predavanja u smislu dobre prakse i prenošenje iskustava, predavač je vlasnik butik hotela Villa Dvor, Petar Ćurlin.

Petar Ćurlin održao je predavanje i predstavljanje primjera dobre prakse u svom hotelu tijekom mjeseca prosinca.

Budžet	600,00 €
--------	----------

#### 4.2.4. CERTIFICIRANJE VODIČA AKTIVNOG TURIZMA

Potporna u edukacijama vodiča aktivnog turizma:

- Edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi
- Edukacija biciklističkih vodiča

Aktivnost je organizirana u suradnji s HGK Dubrovnik i HGSS. Predavači HGSS-a održali su dvodnevno predavanje, testiranje i certificiranje vodiča aktivnog turizma u Korčuli. Na edukaciji su sudjelovali predstavnici turističkih agencija Korčule, Vele Luke i Trpnja kao i Dubrovnika.

TZG Korčule je sufinancirala edukaciju za 8 osoba. Putem javnog poziva Dubrovačko-neretvanske županije ostvareno je sufinanciranje ove aktivnosti u iznosu 1.000,00 €.

Budžet	1.338,60 €
--------	------------

#### 4.2.5. PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Održana je edukacija za iznajmljivače tijekom veljače 2023. godine u suradnji s Adriagate iz Splita.

Aktivnost vezano za unaprjeđenje smještaja nije provedena – najava usvajanja novog zakona o turizmu koji će između ostalog regulirati aktivnosti privatnog smještaja.

Budžet	0,00 €
--------	--------

#### 4.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Zaposlenici TZG Korčule sudjelovali su na edukacijama usmjerenim na razvoj znanja i vještina potrebnih za redovan rad kao i za stvaranje odnosno poboljšanje turističkih proizvoda i manifestacija.

Budžet	1.996,89 €
--------	------------

#### 4.4. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora usmjerena na podizanje razine kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

##### 4.4.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA

Nastavno na trasiranje i označavanje pješačkih staza te njihovo postavljanje na kartu pješačkih i biciklističkih staza kao i na relevantne web stranice iste je potrebno održavati što je i napravljeno tijekom 2023. godine.

Budžet	266,30 €
--------	----------

##### 4.4.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA

Nije bilo zahtjeva za sufinanciranjem ekoloških manifestacija.

Budžet	0,00 €
--------	--------

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

#### 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

#### 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Od 2016. godine Turistička zajednica Grada Korčule član je Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske –Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

U 2023. godini započeti je procesom pridruživanja Camino Korčula rute. Također, uspostavljen je kontakt i započete aktivnosti vezano uz mogućnost pridruživanja ruti The European Network of Holy Week and Easter Celebrations, a vezano uz zaštitu tradicija vezano uz „Velu setemanu u Korčuli“ pri Ministarstvu kulture i medija.

Budžet	80,00 €
--------	---------

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Budžet	114.922,52 €
--------	--------------

### 6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA

Turistička zajednica Grada Korčule ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktorica ureda, voditeljica razvoja turističkog proizvoda i referent za administrativne poslove i turističku djelatnost. Ova stavka predviđa bruto plaće zaposlenika te dodatke na plaću sukladno Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Korčule (prijevoz na posao, prehrana, božićnica, nagrade).

### 6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi uključuju materijalne i nematerijalne troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice te troškove amortizacije. Troškovi također uključuju troškove materijala za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, uređenje prostora, troškove najma prostora, reprezentacije, putne troškove (naknada za vlastiti automobil u službene svrhe), prijevozne usluge za promo materijale.

Nematerijalni rashodi uključuju usluge čišćenja i održavanja, najma opreme, informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premije osiguranja i ostali nespomenuti izdaci.

U 2023. godini planira se također trošak uređenja ureda: zamjena prozora (trenutni prozori se ne mogu otvarati jer su napravljeni za potrebe banke), zamjena rasvjete, novi namještaj umjesto postojećeg namijenjenog za bankarsko poslovanje, izrada ormara za potrebe skladištenja materijala, promjena poda i slično.

### 6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

#### 6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA

Troškovi proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, a mogu biti naknada vijećnicima, troškovi reprezentacije, tisak materijala za potrebe održavanja sjednica.

Budžet	1.969,29 €
--------	------------

## Tablica – Izvršenje financijskog plana

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KORČULE ZA 2023. GODINU						
		Plan za 2023. (€)	Novi plan do 31.12.2023. (€)	Ostvarenje 31.12.2023. (€)	udio %	
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>265.400,00 €</b>	<b>280.414,35 €</b>	<b>285.245,72 €</b>	<b>75,61</b>	
1.1.	Turistička pristojba	212.300,00 €	223.869,50 kn	225.535,91 €	60,48	
1.2.	Članarina	53.100,00 €	56.544,85 kn	59.709,81 €	15,13	
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>3.320,00 €</b>	<b>4.764,00 €</b>	<b>4.764,46 €</b>	<b>0,95</b>	
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica (Fond udružene TZ + potpore manifestacijama+TZNŽ refundacija)</b>	<b>29.200,00 €</b>	<b>78.209,00 €</b>	<b>78.209,37 €</b>	<b>8,32</b>	
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi - nautička turistička pristojba</b>	<b>53.100,00 €</b>	<b>76.315,00 €</b>	<b>91.640,08 €</b>	<b>15,13</b>	
	<b>PRIHODI UKUPNO</b>	<b>351.020,00 €</b>	<b>439.702,35 €</b>	<b>459.859,63 €</b>	<b>100,00</b>	
		Plan za 2023. (€)	Novi plan do 31.12.2023. (€)	Ostvarenje 31.12.2023. (€)	udio %	
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>7.500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2,14</b>	
<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata</b>	<b>7.500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>2,14</b>	
1.1.1.	Strategija razvoja turizma otoka Korčule	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
1.1.2.	Brend Korčula outdoor	4.500,00 €	0,00 €	0,00 €	1,28	
1.1.3.	Brend Korčula gastro	3.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,85	
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>81.700,00 €</b>	<b>103.255,79 €</b>	<b>99.580,38 €</b>	<b>23,28</b>	
<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>13.500,00 €</b>	<b>15.209,93 €</b>	<b>14.395,58 €</b>	<b>3,85</b>	
2.1.1.	Razvoj projekta "Camino Korčula"	9.000,00 €	14.984,93 €	14.170,58 €	2,56	
2.1.2.	Razvoj projekta - Digitalni nomadi / Remote workers	4.500,00 €	225,00 €	225,00 €	1,28	
<b>2.2.</b>	<b>Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>1.500,00 €</b>	<b>60,00 €</b>	<b>60,00 €</b>	<b>0,43</b>	
2.2.1	Korčula label	1.500,00 €	60,00 €	60,00 €	0,43	
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>60.200,00 €</b>	<b>83.582,36 €</b>	<b>79.743,63 €</b>	<b>17,15</b>	
2.3.1.	Kulturno zabavne manifestacije	48.200,00 €	61.738,60 €	57.899,87 €	13,73	
2.3.2.	Sportske manifestacije	3.700,00 €	4.375,60 €	4.375,60 €	1,05	
2.3.3.	Eno-gastro manifestacije	8.300,00 €	17.468,16 €	17.468,16 €	2,36	
<b>2.4</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>6.500,00 €</b>	<b>4.403,50 €</b>	<b>5.381,17 €</b>	<b>1,85</b>	
2.5.1.	Umrežavanje poslovnih subjekata	3.500,00 €	1.403,50 €	1.403,50 €	1,00	
2.5.2.	Potpora događanjima Centra za kulturu Korčula	3.000,00 €	3.000,00 €	3.977,67 €	0,85	
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>88.400,00 €</b>	<b>74.609,18 €</b>	<b>76.489,17 €</b>	<b>25,18</b>	
<b>3.1.</b>	<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	<b>1.400,00 €</b>	<b>3.968,75 €</b>	<b>3.968,75 €</b>	<b>0,40</b>	
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>0,00 €</b>	<b>3.116,79 €</b>	<b>3.116,79 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>20.000,00 €</b>	<b>7.000,00 €</b>	<b>7.073,32 €</b>	<b>5,70</b>	
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnih materijala</b>	<b>19.500,00 €</b>	<b>20.000,00 €</b>	<b>20.926,20 €</b>	<b>5,56</b>	
<b>3.8.</b>	<b>Upravljanje internet stranicama i društvenim mrežama</b>	<b>19.500,00 €</b>	<b>16.000,00 €</b>	<b>16.880,47 €</b>	<b>5,56</b>	
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama podataka</b>	<b>5.500,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>1,57</b>	
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>22.500,00 €</b>	<b>24.523,64 €</b>	<b>24.523,64 €</b>	<b>6,41</b>	
3.10.1	Turistička i smeđa signalizacija	3.500,00 €	5.585,00 €	5.585,00 €	1,00	
3.10.2	Upravljanje turističko-informativnim centrom	16.500,00 €	18.063,94 €	18.063,94 €	4,70	
3.10.3	Edukacija dionika u sustavu informiranja	2.500,00 €	874,70 €	874,70 €	0,71	
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>34.200,00 €</b>	<b>7.265,22 €</b>	<b>7.265,22 €</b>	<b>9,74</b>	
<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	
<b>4.2.</b>	<b>UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI</b>	<b>28.200,00 €</b>	<b>5.002,03 €</b>	<b>5.002,03 €</b>	<b>8,03</b>	
4.2.1.	Story telling - Certificiranje vodič interpretator	4.700,00 €	2.673,43 €	2.673,43 €	1,34	
4.2.2.	Enologija i somelijerstvo	5.500,00 €	390,00 €	390,00 €	1,57	
4.2.3.	Razvoj održivog turizma	3.000,00 €	600,00 €	600,00 €	0,85	
4.2.4.	Certificiranje vodiča aktivnog turizma	7.000,00 €	1.338,60 €	1.338,60 €	1,99	
4.2.5.	Podizanje razine kvalitete privatnog smještaja	8.000,00 €	0,00 €	0,00 €	2,28	
<b>4.3.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>1.996,89 €</b>	<b>1.996,89 €</b>	<b>0,85</b>	
<b>4.4.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje destinacije</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>266,30 €</b>	<b>266,30 €</b>	<b>0,85</b>	
4.4.1.	Održavanje i uređenje označenih pješačkih staza	1.500,00 €	266,30 €	266,30 €	0,43	
4.4.2.	Podrška ekološkim manifestacijama	1.500,00 €	0,00 €	0,00 €	0,43	
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>420,00 €</b>	<b>80,00 €</b>	<b>80,00 €</b>	<b>0,12</b>	
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	420,00 €	80,00 €	80,00 €	0,12	
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>123.200,00 €</b>	<b>108.158,24 €</b>	<b>114.922,52 €</b>	<b>35,10</b>	
6.1.	Plaće	63.000,00 €	68.010,73 €	68.010,73 €	17,95	
6.2.	Materijalni troškovi	60.000,00 €	38.147,51 €	44.942,50 €	17,09	
6.4.	Tijela turističke zajednice	200,00 €	2.000,00 €	1.969,29 €	0,06	
6.3.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00	
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>15.600,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>4,44</b>	
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>351.020,00 €</b>	<b>293.368,43 €</b>	<b>298.337,29 €</b>		

## Statistke – eVisitor – turistički promet

Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2023. uz usporedbu s 2022. godinom

Vrsta turista	DOLASCI			NOĆENJA		
	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index
Domaći	16.314	17.540	93,01	62.271	76.882	81,00
Strani	84.308	73.558	114,61	363.223	352.986	102,90
<b>Ukupno:</b>	<b>100.622</b>	<b>91.098</b>	<b>110,23</b>	<b>425.494</b>	<b>429.868</b>	<b>98,99</b>

Statistika – ukupni broj dolazaka i noćenja u 2023. uz usporedbu s 2022. godini – po naseljima

Objekt lokacija Naselje	NOĆENJA			DOLASCI		
	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index
Čara	29.324	31.398	93,39	3.613	3.678	98,23
Korčula	266.753	264.571	100,82	77.490	68.344	113,38
Pupnat	18.430	18.909	97,47	2.315	2.255	102,66
Račišće	21.368	21.594	98,95	2.636	2.508	105,10
Žrnovo	89.619	93.396	95,96	14.568	14.313	101,78
<b>Ukupno</b>	<b>425.494</b>	<b>429.868</b>	<b>98,98</b>	<b>100.622</b>	<b>91.098</b>	<b>110,45</b>

Statistika – noćenja i dolasci po državi u 2023. uz usporedbu s 2022. godinom (po noćenjima)

Turist država prebivališta Naziv	NOĆENJA			DOLASCI		
	2.023	2.022	Indeks	2.023	2.022	Indeks
Republika Hrvatska	62.271	76.882	81,00	16.314	17.540	93,01
Republika Slovenija	45.979	47.348	97,11	6.123	5.915	103,52
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Sjedinjene Američke Države (SAD)	43.131	46.077	93,61	9.888	9.443	104,71
Sjedinjene Američke Države (SAD)	35.464	26.979	131,45	17.334	12.028	144,11
Savezna Republika Njemačka	33.418	34.043	98,16	5.318	5.315	100,06
Republika Poljska	23.354	26.268	88,91	3.295	3.705	88,93
Republika Srbija	21.410	19.272	111,09	2.296	2.001	114,74
Bosna i Hercegovina	19.160	16.544	115,81	2.804	2.141	130,97
Francuska Republika	17.488	23.497	74,43	6.116	7.481	81,75
Republika Austrija	12.552	12.677	99,01	1.959	2.121	92,36
Australija	12.137	4.158	291,90	3.936	1.333	295,27
Češka Republika	8.935	10.133	88,18	1.136	1.304	87,12
Talijanska Republika (Italija)	7.910	9.350	84,60	1.697	1.867	90,89
Kanada	7.735	5.339	144,88	3.073	1.900	161,74
Kraljevina Nizozemska	7.095	7.741	91,65	1.574	1.769	88,98
Mađarska	6.444	6.458	99,78	1.002	941	106,48
Irška	5.947	6.676	89,08	1.570	1.623	96,73
Švicarska Konfederacija	5.871	5.054	116,17	1.352	1.188	113,80
Slovačka Republika	5.113	5.461	93,63	672	683	98,39
Kraljevina Švedska	4.731	4.991	94,79	1.097	1.130	97,08
Kraljevina Norveška	4.256	5.013	84,90	775	943	82,18
Novi Zeland	3.794	1.091	347,75	964	318	303,14
Kraljevina Španjolska	3.643	4.376	83,25	1.836	2.060	89,13
Crna Gora	2.968	2.327	127,55	761	635	119,84
Ukrajina	2.557	1.729	147,89	355	230	154,35
Kraljevina Belgija	2.543	3.035	83,79	698	859	81,26
Republika Sjeverna Makedonija	2.254	1.972	114,30	266	209	127,27
Kraljevina Danska	2.190	2.707	80,90	442	590	74,92
Republika Finska	1.406	1.574	89,33	397	392	101,28
Rumunjska	1.254	1.233	101,70	251	241	104,15
Narodna Republika Kina	1.198	234	511,97	1.061	83	1.278,31
Republika Južna Afrika	1.024	801	127,84	235	226	103,98
Argentinska Republika	868	533	162,85	346	227	152,42
Republika Kina na Tajvanu (Tajvan)	770	56	1.375,00	720	53	1.358,49
Portugalska Republika	760	557	136,45	319	262	121,76
Savezna Republika Brazil	638	637	100,16	287	250	114,80
Republika Litva	636	365	174,25	166	109	152,29
Ruska Federacija (Rusija)	619	788	78,55	95	156	60,90
Republika Indija	449	218	205,96	123	85	144,71
Republika Estonija	403	538	74,91	126	108	116,67
Država Izrael	344	238	144,54	113	103	109,71
Republika Kosovo	341	307	111,07	47	36	130,56
Sjedinjene Meksičke Države	308	251	122,71	186	142	130,99
Republika Bugarska	291	276	105,43	68	67	101,49
Republika Čile	273	437	62,47	139	156	89,10
Republika Turska	240	145	165,52	57	62	91,94
Japan	211	153	137,91	71	47	151,06
Republika Latvija (Letonija)	207	198	104,55	55	71	77,46
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	185	283	65,37	45	63	71,43
Republika Albanija	164	207	79,23	28	49	57,14
Republika Koreja (Južna Koreja)	151	50	302,00	98	37	264,86
Republika Kolumbija	144	222	64,86	86	92	93,48
Republika Island	136	83	163,86	38	36	105,56
Helenska Republika (Grčka)	125	132	94,70	57	56	101,79
Republika Singapur	125	101	123,76	67	42	159,52

## Statistika – noćenja i dolasci po državi u 2023. uz usporedbu s 2022. godinom (po dolascima)

Turist država prebivališta Naziv	NOĆENJA			DOLASCI		
	2.023	2.022	Indeks	2.023	2.022	Indeks
Sjedinjene Američke Države (SAD)	35.464	26.979	131,45	17.334	12.028	144,11
Republika Hrvatska	62.271	76.882	81,00	16.314	17.540	93,01
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	43.131	46.077	93,61	9.888	9.443	104,71
Republika Slovenija	45.979	47.348	97,11	6.123	5.915	103,52
Francuska Republika	17.488	23.497	74,43	6.116	7.481	81,75
Savezna Republika Njemačka	33.418	34.043	98,16	5.318	5.315	100,06
Australija	12.137	4.158	291,90	3.936	1.333	295,27
Republika Poljska	23.354	26.268	88,91	3.295	3.705	88,93
Kanada	7.735	5.339	144,88	3.073	1.900	161,74
Bosna i Hercegovina	19.160	16.544	115,81	2.804	2.141	130,97
Republika Srbija	21.410	19.272	111,09	2.296	2.001	114,74
Republika Austrija	12.552	12.677	99,01	1.959	2.121	92,36
Kraljevina Španjolska	3.643	4.376	83,25	1.836	2.060	89,13
Talijanska Republika (Italija)	7.910	9.350	84,60	1.697	1.867	90,89
Kraljevina Nizozemska	7.095	7.741	91,65	1.574	1.769	88,98
Irska	5.947	6.676	89,08	1.570	1.623	96,73
Švicarska Konfederacija	5.871	5.054	116,17	1.352	1.188	113,80
Češka Republika	8.935	10.133	88,18	1.136	1.304	87,12
Kraljevina Švedska	4.731	4.991	94,79	1.097	1.130	97,08
Narodna Republika Kina	1.198	234	511,97	1.061	83	1.278,31
Mađarska	6.444	6.458	99,78	1.002	941	106,48
Novi Zeland	3.794	1.091	347,75	964	318	303,14
Kraljevina Norveška	4.256	5.013	84,90	775	943	82,18
Crna Gora	2.968	2.327	127,55	761	635	119,84
Republika Kina na Tajvanu (Tajvan)	770	56	1.375,00	720	53	1.358,49
Kraljevina Belgija	2.543	3.035	83,79	698	859	81,26
Slovačka Republika	5.113	5.461	93,63	672	683	98,39
Kraljevina Danska	2.190	2.707	80,90	442	590	74,92
Republika Finska	1.406	1.574	89,33	397	392	101,28
Ukrajina	2.557	1.729	147,89	355	230	154,35
Argentinska Republika	868	533	162,85	346	227	152,42
Portugalska Republika	760	557	136,45	319	262	121,76
Savezna Republika Brazil	638	637	100,16	287	250	114,80
Republika Sjeverna Makedonija	2.254	1.972	114,30	266	209	127,27
Rumunjska	1.254	1.233	101,70	251	241	104,15
Republika Južna Afrika	1.024	801	127,84	235	226	103,98
Sjedinjene Meksičke Države	308	251	122,71	186	142	130,99
Republika Litva	636	365	174,25	166	109	152,29
Republika Čile	273	437	62,47	139	156	89,10
Republika Estonija	403	538	74,91	126	108	116,67
Republika Indija	449	218	205,96	123	85	144,71
Država Izrael	344	238	144,54	113	103	109,71
Republika Koreja (Južna Koreja)	151	50	302,00	98	37	264,86
Ruska Federacija (Rusija)	619	788	78,55	95	156	60,90
Republika Kolumbija	144	222	64,86	86	92	93,48
Japan	211	153	137,91	71	47	151,06
Republika Bugarska	291	276	105,43	68	67	101,49
Republika Singapur	125	101	123,76	67	42	159,52
Helenska Republika (Grčka)	125	132	94,70	57	56	101,79
Republika Turska	240	145	165,52	57	62	91,94
Republika Latvija (Letonija)	207	198	104,55	55	71	77,46
Istočna Republika Urugvaj	93	59	157,63	50	30	166,67
Republika Kosovo	341	307	111,07	47	36	130,56
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	185	283	65,37	45	63	71,43
Republika Filipini	78	108	72,22	43	29	148,28
Republika Island	136	83	163,86	38	36	105,56
Malezija	57	39	146,15	31	8	387,50
Tokelau	29	0	0,00	29	0	0,00
Republika Albanija	164	207	79,23	28	49	57,14

## Statistika – noćenja i dolasci po vrsti objekta u 2023. uz usporedbu s 2022. godinom

Objekt Vrsta objekta	NOĆENJA			DOLASCI		
	2.023	2.022	Indeks	2.023	2.022	Indeks
Hoteli	113.186	108.301	104,51	41.513	33.309	124,63
Kampovi	28.609	34.507	82,91	5.722	6.063	94,38
Nekomercijalni smještaj	32.190	31.881	100,97	2.569	2.514	102,19
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	9	46	19,57	3	12	25,00
Objekti u domaćinstvu	190.336	190.481	99,92	35.234	33.485	105,22
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	61.164	64.652	94,60	15.581	15.715	99,15
<b>Ukupno</b>	<b>425.494</b>	<b>429.868</b>	<b>98,98</b>	<b>100.622</b>	<b>91.098</b>	<b>110,45</b>

## Statistika – noćenja i dolasci po mjesecima: domaći, strani i ukupno za 2023 usporedba za 2022.

Datum	DOLASCI									NOĆENJA								
	DOMAĆI			STRANI			UKUPNO			DOMAĆI			STRANI			UKUPNO		
	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index
2023/01 / 2022/01	155	53	292,45	116	41	282,93	271	94	288,30	275	330	83,33	910	461	197,40	1.185	791	149,81
2023/02 / 2022/02	180	30	600,00	99	68	145,59	279	98	284,69	358	238	150,42	892	445	200,45	1.250	683	183,02
2023/03 / 2022/03	348	92	378,26	213	117	182,05	561	209	268,42	715	276	259,06	1.125	819	137,36	1.840	1.095	168,04
2023/04 / 2022/04	899	766	117,36	2.076	1.160	178,97	2.975	1.926	154,47	1.886	1.961	96,18	5.608	3.524	159,14	7.494	5.485	136,63
2023/05 / 2022/05	848	1.081	78,45	7.475	4.167	179,39	8.323	5.248	158,59	2.214	2.768	79,99	20.341	12.674	160,49	22.555	15.442	146,06
2023/06 / 2022/06	2.233	2.513	88,86	12.996	10.687	121,61	15.229	13.200	115,37	7.601	10.400	73,09	48.517	44.367	109,35	56.118	54.767	102,47
2023/07 / 2022/07	3.852	3.645	105,68	21.212	20.990	101,06	25.064	24.635	101,74	15.788	18.386	85,87	108.796	112.881	96,38	124.584	131.267	94,91
2023/08 / 2022/08	4.629	5.150	89,88	20.199	20.864	96,81	24.828	26.014	95,44	24.872	29.725	83,67	109.086	117.211	93,07	133.958	146.936	91,17
2023/09 / 2022/09	1.893	2.616	72,36	14.497	11.707	123,83	16.390	14.323	114,43	6.027	9.508	63,39	52.845	48.493	108,97	58.872	58.001	101,50
2023/10 / 2022/10	868	1.234	70,34	5.186	3.454	150,14	6.054	4.688	129,14	1.826	2.577	70,86	13.467	10.124	133,02	15.293	12.701	120,41
2023/11 / 2022/11	290	219	132,42	131	187	70,05	421	406	103,69	485	393	123,41	938	1.135	82,64	1.423	1.528	93,13
2023/12 / 2022/12	119	141	84,40	108	116	93,10	227	257	88,33	224	320	70,00	698	852	81,92	922	1.172	78,67
<b>Ukupno:</b>	<b>16.314</b>	<b>17.540</b>	<b>93,74</b>	<b>84.308</b>	<b>73.558</b>	<b>114,22</b>	<b>100.622</b>	<b>91.098</b>	<b>110,23</b>	<b>62.271</b>	<b>76.882</b>	<b>81,48</b>	<b>363.223</b>	<b>352.986</b>	<b>102,88</b>	<b>425.494</b>	<b>429.868</b>	<b>98,99</b>

## Statistika – po organizaciji dolaska za 2023 usporedba 2022

Organizacija dolaska	DOLASCI									NOĆENJA								
	DOMAĆI			STRANI			UKUPNO			DOMAĆI			STRANI			UKUPNO		
	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index	2.023	2.022	Index
Individualno	10.228	10.219	100,09	47.153	45.945	102,63	57.381	56.164	102,17	44.019	53.272	82,63	246.707	248.732	99,19	290.726	302.004	96,27
Agencijski	6.086	7.321	83,13	37.155	27.613	134,56	43.241	34.934	123,78	18.252	23.610	77,31	116.516	104.254	111,76	134.768	127.864	105,40
<b>Ukupno:</b>	<b>16.314</b>	<b>17.540</b>	<b>93,74</b>	<b>84.308</b>	<b>73.558</b>	<b>114,22</b>	<b>100.622</b>	<b>91.098</b>	<b>110,23</b>	<b>62.271</b>	<b>76.882</b>	<b>81,48</b>	<b>363.223</b>	<b>352.986</b>	<b>102,88</b>	<b>425.494</b>	<b>429.868</b>	<b>98,99</b>